

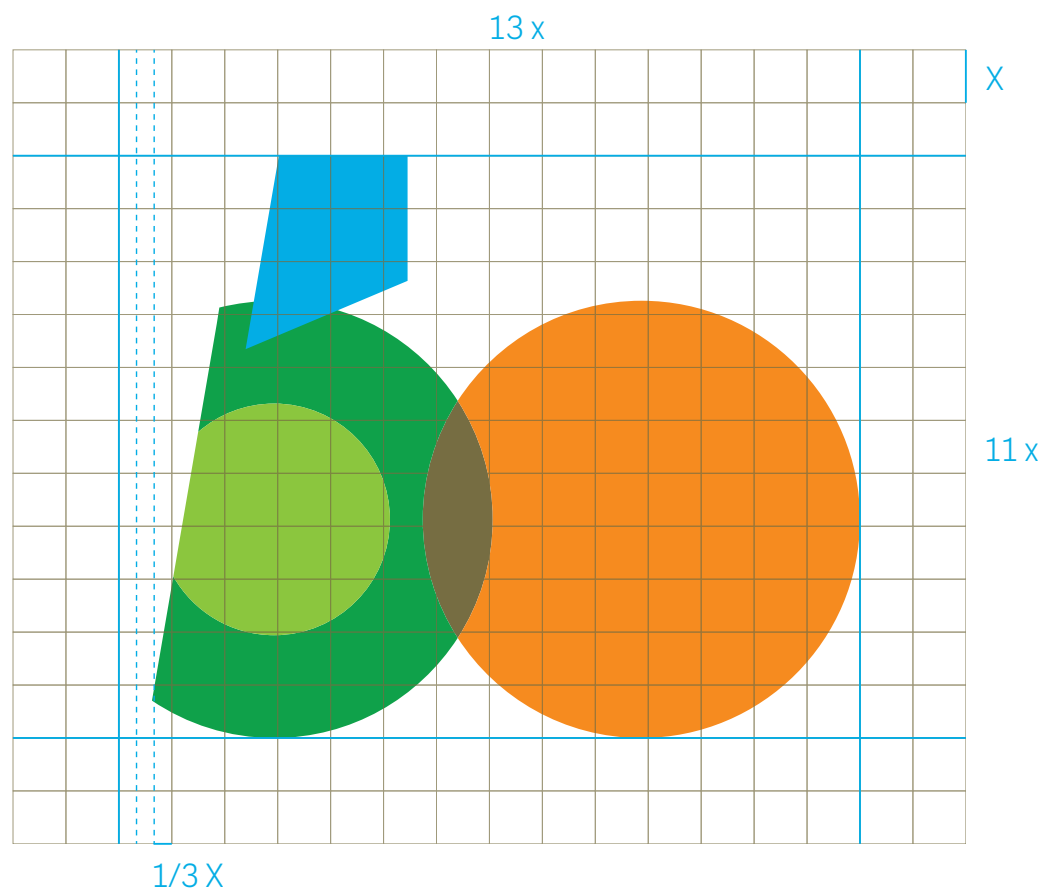
50 aniversario de la UAM / **Manual de identidad visual**

Elementos de la marca
y aplicaciones

01. Símbolo gráfico



02. Proporciones del símbolo gráfico



03. Marca



Cincuenta Aniversario



Universidad Autónoma
de Madrid

04. Proporciones de la marca



05. Área de respeto



06. Versión en escala de grises



Cincuenta Aniversario



Universidad Autónoma
de Madrid

07. Versión en línea



Cincuenta Aniversario



Universidad Autónoma
de Madrid

08. Tipografía

Tipografías principales

Berthold Walbaum Book regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.

Berthold Walbaum Book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.*

Berthold Walbaum Book medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.**

Tipografías alternativas webfont

Playfair Display regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.

Playfair Display italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.*

Tipografías alternativas sistema operativo

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.

Frank light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.

Frank light italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.*

Frank medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.**

Roboto Condensed light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.

Roboto Condensed light italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.*

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ?!;,.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ?!;,.
.

09. Color

Colores principales

CMYK: 75 / 10 / 0 / 0
RGB: 109 / 172 / 223
HTML: # 6dacdf



CMYK: 85 / 10 / 100 / 0
RGB: 85 / 151 / 61
HTML: # 55973d



CMYK: 50 / 0 / 100 / 0
RGB: 163 / 189 / 49
HTML: # a3bd31



CMYK: 0 / 55 / 100 / 0
RGB: 216 / 141 / 0
HTML: # d88d00



10. Negativo de la versión en color



11. Negativo de la versión en escala de grises



12. Negativo de la versión en línea



13. Versiones de la marca

Principal



Vertical



Simplificada



Banner



Vertical centrada



Reducida



14. Convivencia de marcas

Convivencia: Cincuenta Aniversario + Universidad Autónoma de Madrid (horizontal)



Convivencia: Cincuenta Aniversario + Universidad Autónoma de Madrid (vertical)



Convivencia: Cincuenta Aniversario + Universidad Autónoma de Madrid + Campus internacional excelencia UAM+CESIC



Convivencia: Cincuenta Aniversario + Universidad Autónoma de Madrid + Facultad

Color corporativo de la Facultad correspondiente



Convivencia: Universidad Autónoma de Madrid + Departamento



15. Máxima reducción aconsejada



Hoja de Carta

(Din A4)



Estimado Señor:

Atiosti blate offic tem. Ita dolupta quassit, omnimentem rem lat dolupta velendebite magnihit et vendae ent enecce qui beatenditam, vollabo rerae. Temquo bea volum labo. Ulluptatur? Quia et adit pediti sinciis dolectat valorioritis cum vollorenim utem vit aditi odi omnis mosa sequid utem endebit hitistiam fuga. Ratemque oditatempe ventior most quae. Oviditem serume qui totae cone voluptis ut dolor scribus trundae repe venda nem volorec turenia dolores ut praes et, aut que et debis nusam as exerchic tendae nost, quat.

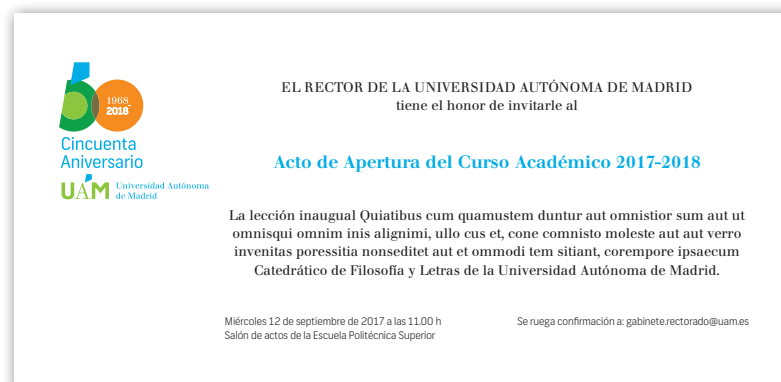
Tem natistores ad quaspidessu et volupit quiam aut as antiate mporum suntem iur aut quia valorios ex et officates et omnit, idebist, es conecatus est vendem. Corem earibus et facerchil ipsant eatquossit, evernam rehenih icatur modios quatem et laborrum aliqui dis maio con endest voloria doluptaest doloribus et voloratecus et esciaeruptas num volorem fuga. Cepudis nem rem voluptate porepelita que nam nonsequi debitas res dolor secatusdam quam, ut aut mo eatusam, to ipsum il explaut alit iur aute laut utem del in endit eribus venti istem dest aut vid utemporessimai oreperum quibuscim que sim aturitatutur autaquatiunt parchil iur senimus aut idendam quossi tempedi ipietur se laboria pedit, tem voloreperae et vernam exeriat iasped que que nem aut odi de di commima natis ea none explign imusto cus simossi omnistrum, volupta tusandit, conempo ritiis anditia doluptam, et alibus adiectem aspis doloris doloreictas quae ipsum reprem repore nis ium quisinulpa volectiis volutem qui aut volupta sequibus, sunt occabor esecab ipsandamus audaes perum faccumque parum que provitas perci opta voloren disquante dolestio. Nemquae veristios sita vel imil il ium licipsant que re perehen delit, te si audanduntor mint voluptaspe porem accullabore nosi officto maximus aecabore am inimaximent estiate nis simporesequi officimus eationseque cus adigenetur alitatibus sunditas doloris qui occum nobis sed moloruptur asperae consequae sequam iliquibus, ium eumet preiur simaximusam sitatur, cuptas nus explitasi ab il imped quam, qui te cum con etusaeria plaborro te none pa alignienis cuption sequid que quibusciur, omni imus, aria doles perrovidusam erro et volliquam quo eum nihil eati offiecte eicetempos rae nienis de eatibus eum voleseq uosanim et aut repudant ulla niam et, consequis coraepu daectatem nonsedit latis etur simintius, voluptur, sim et costo exces il iur aspelectur reiciis cus electet aut voluptatem earion et voluptas ma ius explaborro eria niaest ea sed quaturit odit undeneecte ma none ligendu nducidus expliquo moloreheniam re, optis vit pratur?

Hent ut venient recaborior abo. Ehendis itibusc iissitio te con et ut rat. Que voluptiatius et ant, offictis minvelis dus. Toriorrorum inctur, verum fugiamu samusti issimpori soluptae persperorro exerio omnime exces ide ate dolest, opta conecae. Itatias aruntum secte simendic temporatur maxim velit, acipsum re prenit alias essimet que quo corro velibusant perum re omniscium num qui aut perum ra numquos simporrum ut quiam aut arcitia ndaerspe idunt alisi consendam qui conse verchiliqui nest, commolo reiunt ea cus auda nihiciaecusa qui invelluptaes porem. Nequi dolest et quidest, con nestio dolupta pori ime est, sequi omnis doluptae aut facepeliqui dolore volecum enimolupti rem aut perat plam, ipietur? Onsequis aceaque omnis venem labo. Imodis expelluptur solum sunt lam, eossimincti ommodipsanda id quam, omnis nist, sit que molor aut quodia qui quationseque num nonseque prat et eum, volupta porum aut ma eos dolorib eresedi ossimos ad quam, et, sequassum faccupat.

Universidad Autónoma de Madrid / Ciudad Universitaria de Cantoblanco · 28049 Madrid

16. Aplicaciones papelería

Invitación
(110 x210 mm)



Sobre americano
(115 x215 mm)



Sobre formato bolsa

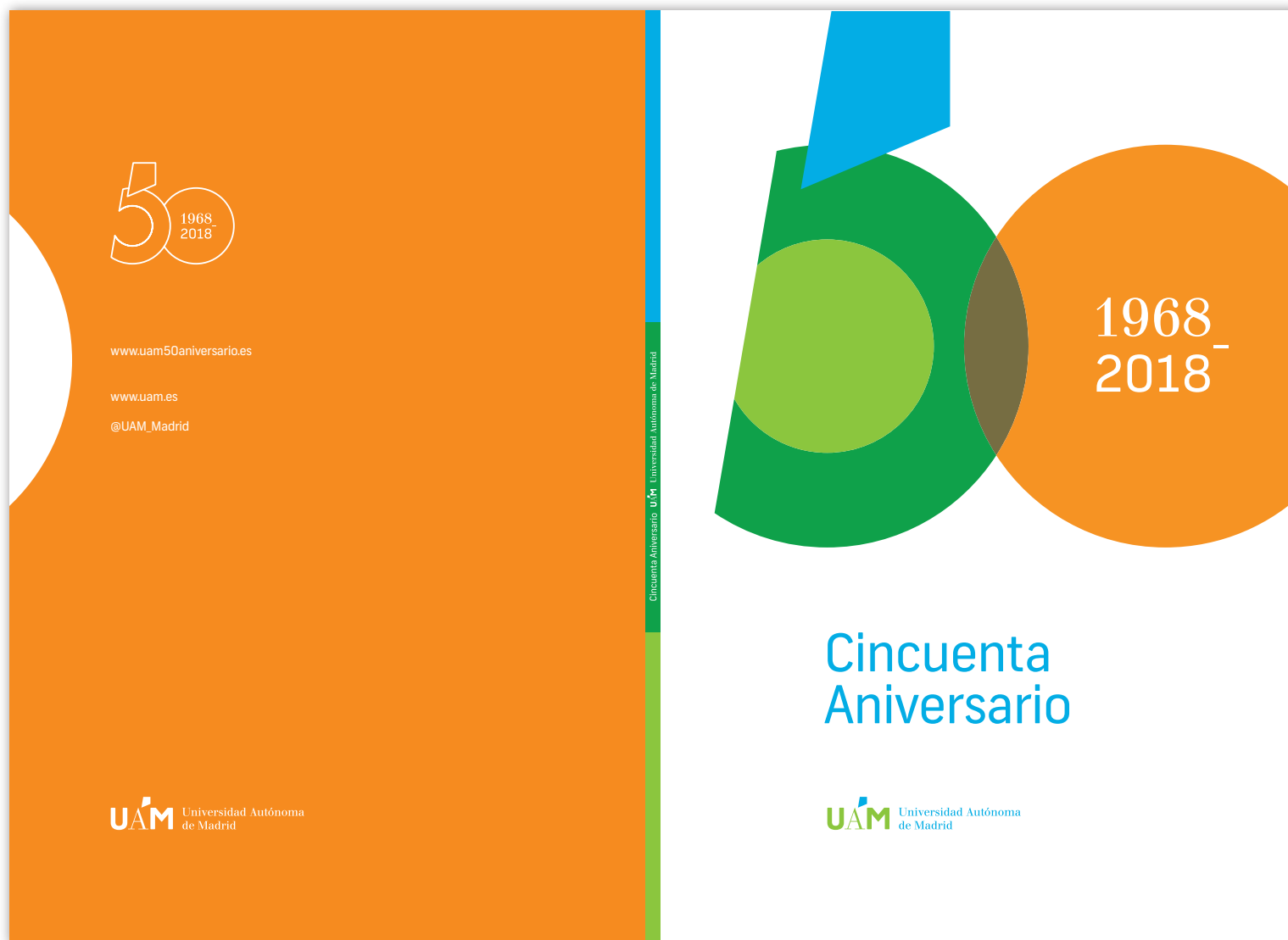
(260x360 mm)

www.uam50aniversario.es



Carpeta

(220x310 mm cerrada)

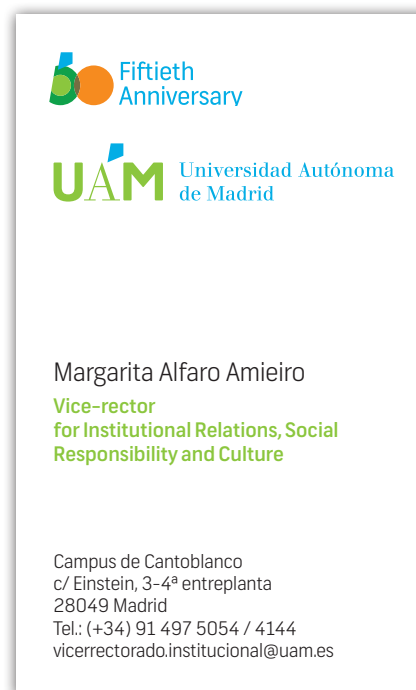


Tarjeta de visita

(55x90 mm)







Cara 1 / castellano

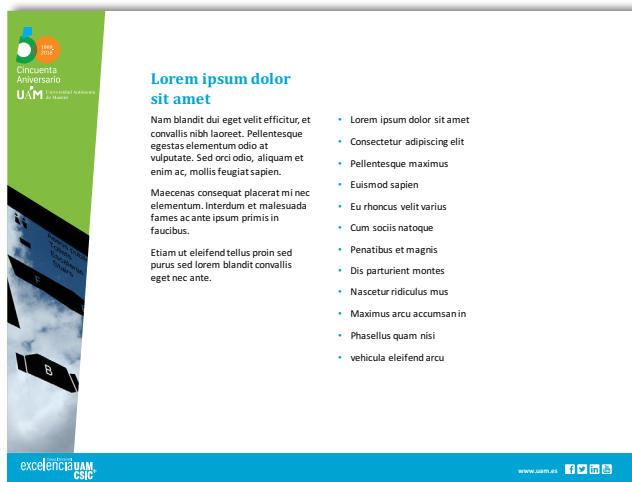
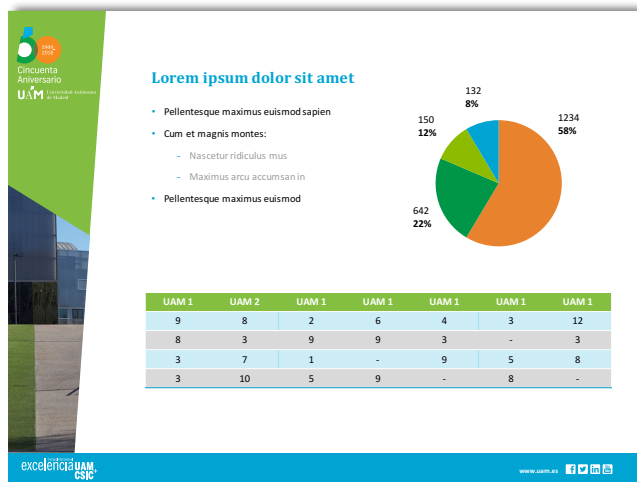


Cara2 / inglés

Firma de correo electrónico

Nombre y apellidos (cpo. 14 negrita)	Nombre Apellido Apellido
Departamento / Cargo / Área de trabajo (opcionales) (cpo. 14 normal)	Cargo
Centro o unidad UAM (cpo. 14 cursiva)	<i>Departamento</i>
Dirección (cpo. 14 normal)	Universidad Autónoma de Madrid • Campus de Cantoblanco c/ Einstein, n° 3, 4ª entreplanta - 28049, Madrid
Teléfono / Mail / Web (cpo. 14 normal)	Tel.: (+34) 91497 4220 – correo@uam.es - www.uam.es
Marca 50 aniversario	  
Enlace a redes sociales (opcional) (cpo. 14 normal)	LinkedIn Twitter Facebook Youtube
Programa Alumni (opcional) (cpo. 14 normal)	¿Eres de la Autónoma? Hazte AlumniUAM
Recomendación de sostenibilidad (cpo. 12 normal)	 Antes de imprimir este correo piense si es necesario. Cuidemos el medioambiente.

Presentación



17. Recomendaciones de uso

Recomendaciones de uso de la marca

1. La marca gráfica conmemorativa acompañará a la nueva versión del logotipo de la universidad durante el período de celebración del aniversario.
2. Siempre que sea posible, la marca gráfica UAM50 deberá aplicarse en su versión principal.
3. Cuando deba insertarse sobre degradados o fondos fotográficos se usará la versión en negativo que permita mayor legibilidad.
4. En los casos en los que la marca deba funcionar sobre fondos de imagen complejos que hagan imposible su lectura, irá contenida en una pastilla de color blanco, con un 85% de opacidad, cuyas dimensiones han de ser coincidentes con los espacios de respeto indicados en este manual.
5. La proporción alto/ancho de la marca gráfica no debe alterarse en ningún caso, tan sólo se podrá aumentar o reducir proporcionalmente.
6. En cualquier caso, deberá asegurarse la máxima legibilidad, visibilidad y contraste del logotipo o marca gráfica en todas sus aplicaciones.
7. En ningún caso podrán crearse otras versiones de la marca gráfica UAM50, restringiendo su uso a la versiones incluidas en este manual.

Para más información:

Si existiera la necesidad de utilizar una variante no incluida en la distribución, esta podrá ser solicitada a la Unidad de Imagen e Identidad Corporativa mediante los siguientes datos de contacto:

Correo electrónico: identidad.corporativa@uam.es

La Unidad de Imagen e Identidad Corporativa también facilitará asesoramiento sobre la aplicación de la marca gráfica ante cualquier duda o dificultad técnica.

La Comisión de Comunicación e Imagen Institucional procederá a validar cualquier posible desarrollo de esta marca gráfica que sea necesario con posterioridad a la aprobación de este manual de uso.

18. Glosario técnico

Glosario técnico

JPG (píxeles/pulgadas)

Imágenes para abrir en cualquier programa de edición a nivel usuario (Microsoft Word, Power Point, etc.). También adecuadas para su uso en páginas web.

PNG (píxeles/pulgadas)

Imágenes con fondo transparente, adecuadas para usar sobre fondos de color y fotografías, se pueden abrir en cualquier programa de edición a nivel usuario (Microsoft Word, Power Point, etc.). También adecuadas para su uso en páginas web.

PDF (vectorial)

Imágenes adecuadas para su uso en impresión off-set. Son compatibles con aplicaciones de Adobe como Illustrator o Indesign. Así como con sus equivalentes, Corel Draw y Quark Xpress.

Su formato vectorial permite escalarlas sin que ello suponga una pérdida de calidad en la reproducción.

Pueden rasterizarse en programas de edición de imágenes bitmap, como puede ser Adobe Photoshop. Si es así, para su uso en artes gráficas, lo correcto es hacerlo a 300 pp de resolución en plaeta de color RGB, siempre al tamaño al que se vayan a utilizar.

Glosario por carpetas

01_manual_50aniversariouam.pdf

Manual de identidad visual en formato pdf

02_marca_principal

(02.1_principal_imprensa / 02.2_principal_pantalla / 02.3_principal_usuario)

Marca en formatos para imprenta (formato pdf), pantalla (formato jpg) y usuario (formato png para aplicaciones tipo word, power point, etc).

03_versiones

(03.1_versiones_imprensa / 03.2_versiones_pantalla / 03.3_versiones_usuario)

Versiones de la marca en formatos para imprenta, pantalla y usuario.

04_convivencia

(04.1_convivencia_imprensa / 04.2_convivencia_pantalla / 04.3_convivencia_usuario)

Sistemas de convivencia de la marca con otros logotipos en formatos para imprenta, pantalla y usuario.

05_aplicaciones

(05.1_hojadecarta / 05.2_invitación / 05.3_sobreamericano / 05.4_sobrebolsa / 05.5_carpeta / 05.6_tarjetadevisita / 05.7_presentacióninstitucional)

Aplicaciones de la marca en distintos soportes.

06_marca_universidad

Marca de la Universidad Autónoma de Madrid en sus formatos horizontal y vertical

19. Listado de archivos

01_manual_50aniversario_uam.pdf

02_marca_principal

02.1_principal_imprensa

- 50ANIV_principal_color_imp.pdf
- 50ANIV_principal_color_negativo_imp.pdf
- 50ANIV_principal_grises_imp.pdf
- 50ANIV_principal_grises_negativo.pdf
- 50ANIV_principal_linea_imp.pdf
- 50ANIV_principal_linea_negativo_imp.pdf

02.2_principal_pantalla

- 50ANIV_principal_color_pant.jpg
- 50ANIV_principal_color_negativo1_pant.jpg
- 50ANIV_principal_color_negativo2_pant.jpg
- 50ANIV_principal_color_negativo3_pant.jpg
- 50ANIV_principal_grises_pant.jpg
- 50ANIV_principal_grises_negativo1_pant.jpg
- 50ANIV_principal_grises_negativo2_pant.jpg
- 50ANIV_principal_linea_pant.jpg
- 50ANIV_principal_linea_negativo_pant.jpg

02.3_principal_usuario

- 50ANIV_principal_color_user.png
- 50ANIV_principal_color_negativo1_user.png
- 50ANIV_principal_color_negativo2_user.png
- 50ANIV_principal_color_negativo3_user.png
- 50ANIV_principal_grises_user.png
- 50ANIV_principal_grises_negativo1_user.png
- 50ANIV_principal_grises_negativo2_user.png
- 50ANIV_principal_linea_user.png
- 50ANIV_principal_linea_negativo_user.png

03_versiones

03.1_versiones_imprensa

- 50ANIV_version_vertical_imp.pdf
- 50ANIV_version_verticalcentrada_imp.pdf
- 50ANIV_version_simplificada_imp.pdf
- 50ANIV_version_banner_imp.pdf
- 50ANIV_version_reducida_imp.pdf

03.2_versiones_pantalla

- 50ANIV_version_vertical_pant.jpg
- 50ANIV_version_verticalcentrada_pant.jpg
- 50ANIV_version_simplificada_pant.jpg
- 50ANIV_version_banner_pant.jpg
- 50ANIV_version_reducida_pant.jpg

03.3_versiones_usuario

- 50ANIV_version_vertical_user.png
- 50ANIV_version_verticalcentrada_user.png
- 50ANIV_version_simplificada_user.png
- 50ANIV_version_banner_user.png
- 50ANIV_version_reducida_user.png

04_convivencia

04.1_convivencia_imprensa

- 50ANIV_convivencia_UAM_imp_h_imp.pdf
- 50ANIV_convivencia_UAM_imp_v_imp.pdf
- 50ANIV_convivencia_UAM-excelencia_imp.pdf

04.2_convivencia_pantalla

- 50ANIV_convivencia_UAM_imp_h_pant.jpg
- 50ANIV_convivencia_UAM_imp_v_pant.jpg
- 50ANIV_convivencia_UAM-excelencia_pant.jpg

04.3_convivencia_usuario

- 50ANIV_convivencia_UAM_imp_h_user.jpg
- 50ANIV_convivencia_UAM_imp_v_user.jpg
- 50ANIV_convivencia_UAM-excelencia_user.png

05_aplicaciones

05.1_hojadecarta

- 50ANIV_hojadecarta_AF.pdf
- 50ANIV_hojadecarta.doc

05.2_invitacion

- 50ANIV_invitacion.doc

05.3_sobreamericano

- 50ANIV_sobreamericano_AF.pdf

05.4_sobrebolsa

- 50ANIV_sobrebolsa_AF.pdf

05.5_carpeta

- 50ANIV_carpeta_AF.pdf

05.6_tarjetadevisita

- 50ANIV_tarjetadevisita_AF.pdf

05.7_presentacióninstitucional

- 50ANIV_presentacion.ppt

06_marcaUAM

06.1_marcaUAM_imprensa

- marcaUAM_horizontal_imp.pdf
- marcaUAM_vertical_imp.pdf
- marcaUAM_grises_horizontal_imp.pdf
- marcaUAM_grises_vertical_imp.pdf

06.2_marcaUAM_pantalla

- marcaUAM_horizontal_pant.jpg
- marcaUAM_vertical_pant.jpg
- marcaUAM_grises_horizontal_imp.jpg
- marcaUAM_grises_vertical_imp.jpg

06.3_marcaUAM_usuario

- marcaUAM_horizonta_user.png
- marcaUAM_vertical_user.png
- marcaUAM_grises_horizontal_user.png
- marcaUAM_grises_vertical_user.png